



albayrak
MEDYA

ALBAYRAKMEDYA.COM



25 FARKLI MECRA



GAZETE



TELEVİZYON



DİJİTAL

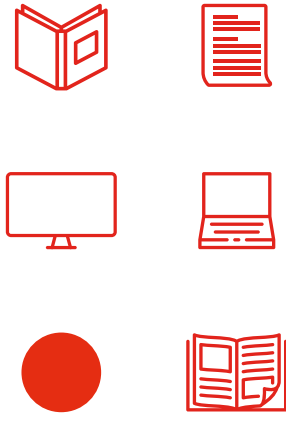


DERGİ



KİTAP

albayrak MEDYA



albayrak **MEDYA**

Albayrak Grubu, 1995 yılında yayın hayatına başlayan, Türkiye'nin en saygın gazetelerinden Yeni Şafak'ı Mayıs 1998'de bünyesine katarak medya sektörüne adım attı.

"Türkiye'nin birikimi" sloganıyla her gün okuyucusuyla buluşan Yeni Şafak, demokratikleşmeye ve siyasete sahip çıkan duruşuyla, millî ve manevî değerlere uygun, cesur ve dürüst yayıncılık anlayışıyla Türkiye'nin en etkili gazeteleri arasında yer alıyor.

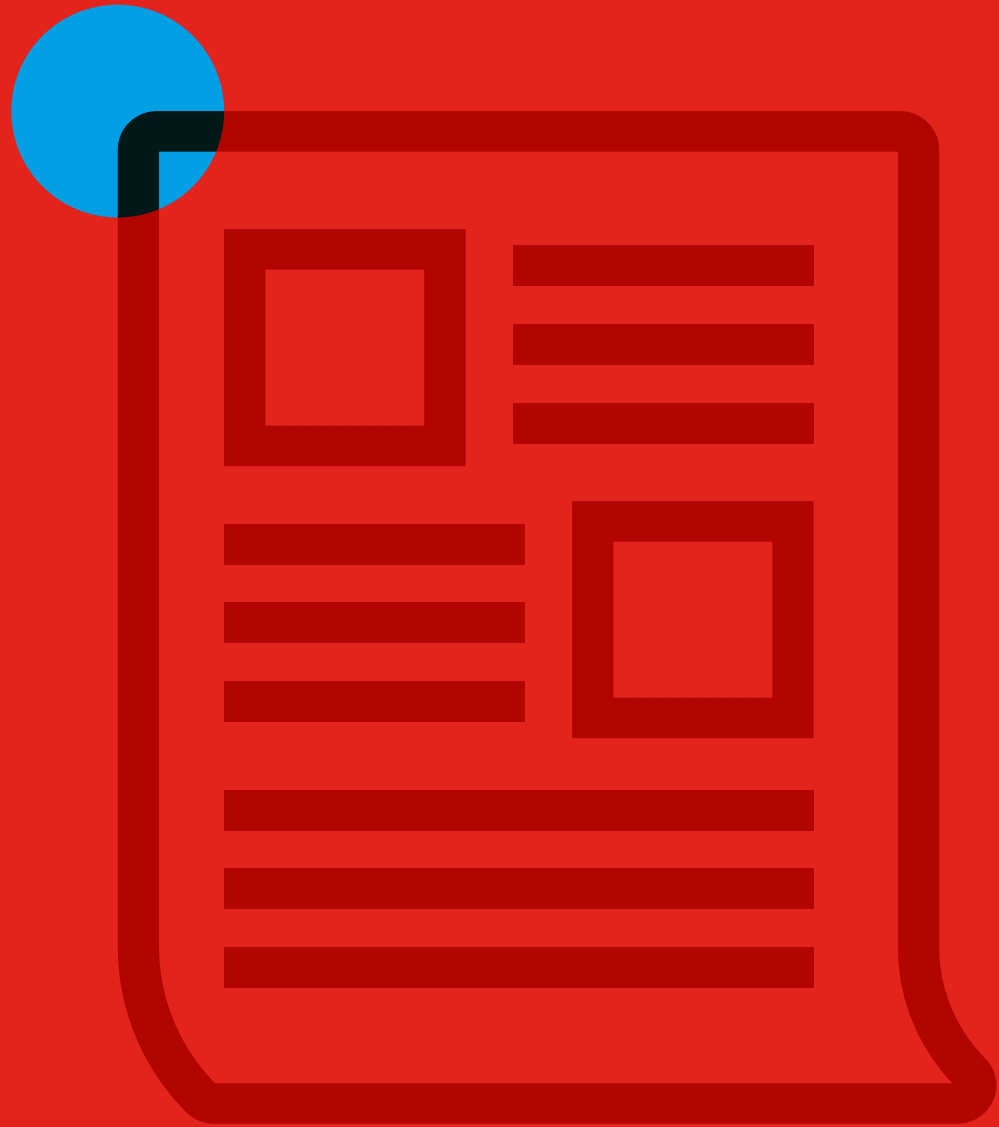
Türkiye ve dünya gündemini 7 gün 24 saat kesintisiz şekilde ekranlara yansıtan TVNET ise 2007 yılında kuruldu. TVNET, haber programlarıyla söylenmeyenlere dikkat çekiyor; kültür sanat, eğitim, sağlık ve hayata dair bilgilendirici yayınlarıyla da farklılığını ortaya koyuyor.

Dergi yayıncılığına 2012 yılında başlayan Albayrak Medya, aylık periyotlarda çıkan Derin Tarih, Nihayet, Gerçek Hayat, Z Raporu, Lokma, Cins, Skyroad, Bilge Çocuk ve Bilge Minik'in yanı sıra, iki aylık Post Öykü dergisiyle sektörün liderleri arasında yer alıyor.

2013 yılından sonra dijital alanda yaptığı yatırımlarla dikkat çeken Albayrak Medya, Piri Medya markasıyla yenisafak.com, gzt.com (Arkitekt, Mecra, Zpor, Gazete Manşet, GZTMZT, Jurnal.ist) gibi takibi yüksek platformlarla birlikte, gruba ait tüm yayınların dijital iletişim süreçlerini yürütüyor.

"Yazı kalır" mottosuyla 2018'de yayın hayatına adım atan Ketebe Yayınları ise, Albayrak Medya'nın kitap yayıncılığındaki yeni markası... Romandan şiire, tarihten düşünceye, klasik metinlerden çocuk kitaplarına kadar geniş bir yelpazede eser yayınlayan Ketebe, Türk kültür hayatında kalıcı bir şekilde yer edinmeyi amaçlıyor.

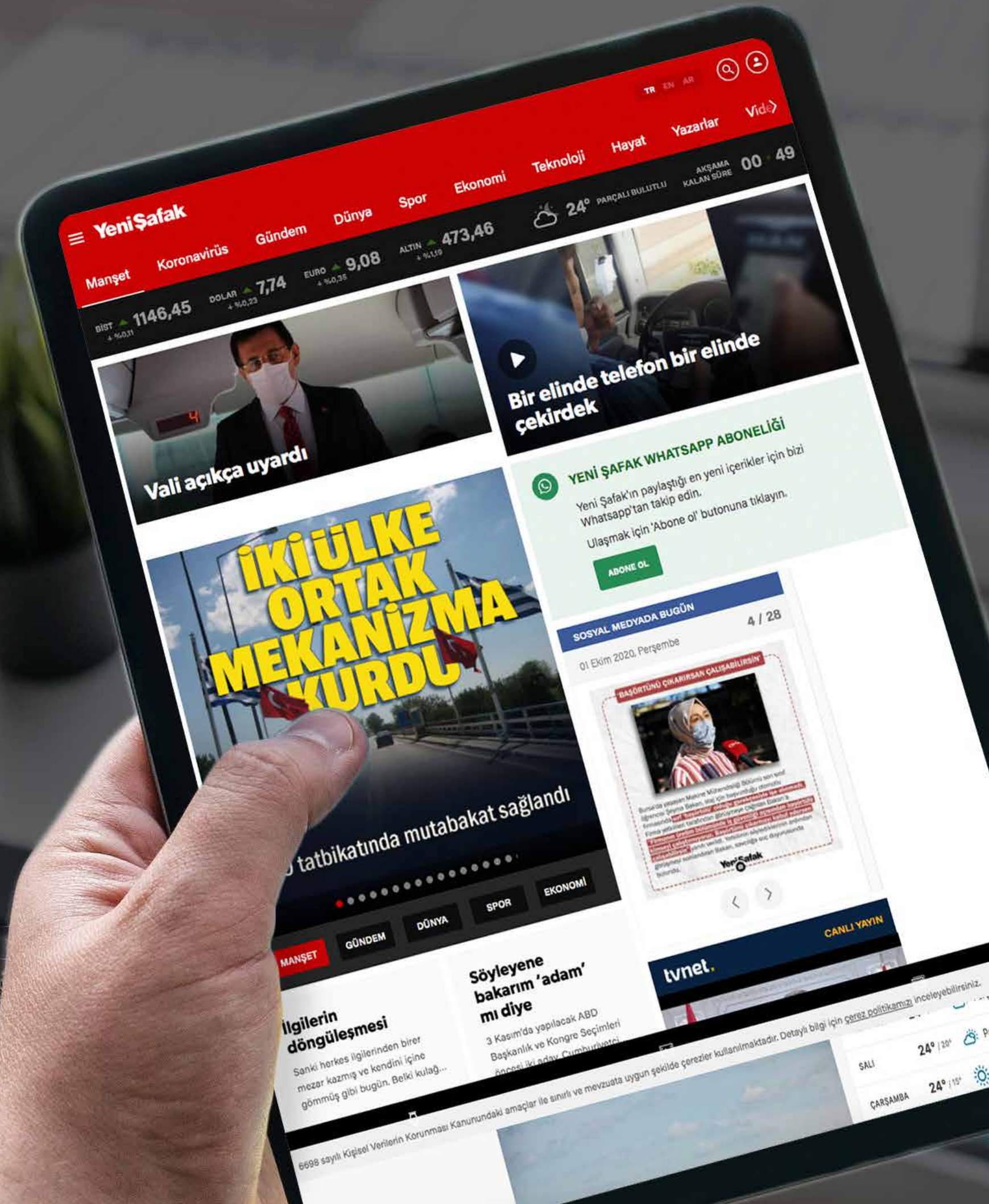
Albayrak Medya bünyesinde yayımlanan gazete, kitap ve dergilerin satış, pazarlama, abonelik ve dağıtım faaliyetlerini yürüten Birlikte Dağıtım ile mecraların reklam satışını gerçekleştiren Reklam Piri de grubun güçlü şirketleri arasında yer alıyor.



GAZETE

YeniŞafak

albayrak MEDYA



Yeni Şafak

TÜRKİYE’NİN BİRİKİMİ

YENİ ŞAFAK DİJİTAL 3 DİLDE YAYINDA



1995 yılında “Türkiye’nin birikimi” sloganıyla kurulan Yeni Şafak, hep bu ilkeye sadık kalarak yayıncılık yaptı. Temsil ettiği değerler, çalışanlar ve gazete sahiplerinin özverisinin yanı sıra, cesaretiyle de medya dünyasında kısa sürede önemli bir yer edindi.

Yeni Şafak kurulduğu dönemde Türkiye’nin sahip olduğu birikim ve değerlerinin önemli bir bölümü o günkü medya sistemine temsil edilmiyordu, Yeni Şafak bu boşluğu doldurdu. Haksızlıkları duyuracak bir mecra yoktu, Yeni Şafak güçsüzlerin ve kimsesizlerin sesi oldu. Bağımsız gazetecilik yaptı, gerçekleri duyurdu. Türkiye’nin son çeyrek asırdaki politik, sosyal ve hukuki gelişmelerde kritik haberler, yorumlar ve tavırlarla önemli roller üstlendi.

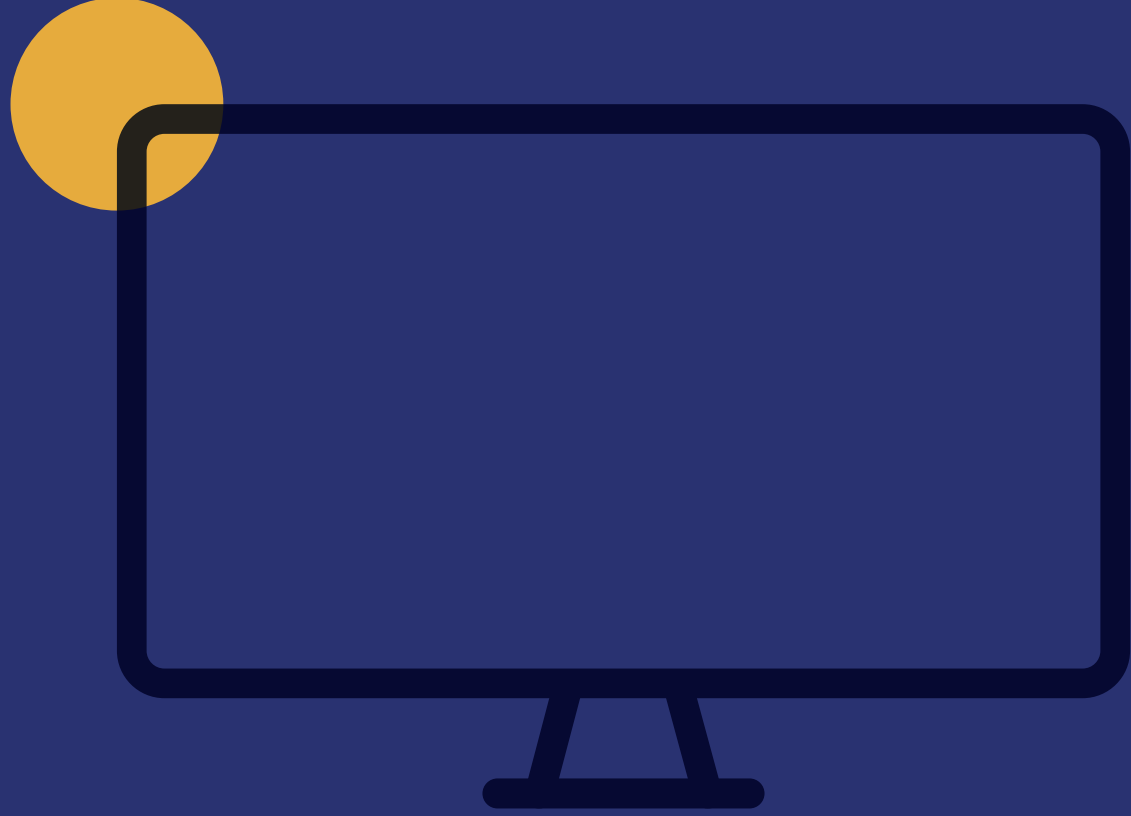
Kurulduktan iki yıl sonra gelen 28 Şubat darbesiyle mücadelenin en önemli adresi oldu. 28 Şubat cuntasına, siyasetçilerine, iş adamlarına, STK’lara ve en önemlisi de medyasına karşı durdu. 28 Şubatçıların baskılarına maruz kalan gazetecilerin, yazarların, akademisyenlerin, siyasetçilerin ve STK’ların sığındığı bir liman oldu.

Yeni Şafak 2000’li yıllarda da Türkiye’nin demokratikleşme ve vesayet rejiminin kurtulması sürecinde de önemli görevler üstlendi. Darbe süreçlerini deşifre etti, siyasete sahip çıktı. 15 Temmuz 2016’da yaşanan darbe girişimini ilk duyuran ve vatandaşları tavır almaya çağırان yayın organı olmanın, hatta bu uğurda bir çalışanını şehit vermenin buruk gururunu yaşadı.

Yeni Şafak, demokrasiye sahip çıkışıyla, millî ve manevî değerlere uygun, cesur ve dürüst yayıncılık anlayışıyla dün olduğu gibi yarınlarda da yoluna devam edecek.

yenisafak.com.tr

f t @ yenisafak



TELEVİZYON

tvnet.

albayrak MEDYA



tvnet.

YENİ MEDYA EKRANI

OBJEKTİF VE DOĞRUDAN HABERCİLİK



2007 yılında yayın hayatına başlayan TVNET, objektif ve doğrudan habercilik üzerine yaptığı yayınlarla kısa sürede izleyicinin beğenisini kazandı.

TVNET'te Türkiye ve dünya gündemini 7 gün 24 saat kesintisiz şekilde takip etmek mümkün. Yurt içi ve yurt dışında yaşananlar, gündeme dair değerlendirmeler, konusunda uzman isimler tarafından objektif şekilde yorumlanıyor. Siyaset, ekonomi ve spordaki gelişmeler de hem ekrana, hem de TVNET'in tüm sosyal mecralardaki hesaplarına anlık olarak yansıtılıyor.

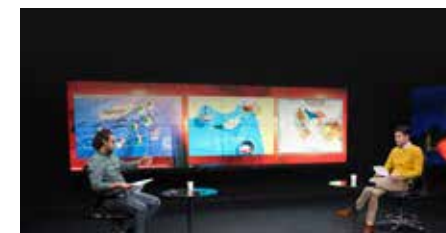


TVNET, haber programlarıyla söylenmeyenlere dikkat çekiyor; kültür sanat, eğitim, sağlık ve hayata dair bilgilendirici yayınlarıyla da farklılığını ortaya koyuyor.

Bugüne kadar; Kudüs'ten Endülü's'e, Bosna'dan Semerkant'a kadar coğrafyayı sahiplenici yayınlarıyla hep bir adım önde olan TVNET, Türkiy e'de ve yayıncılıkta ilkleri gerçekleştirmiş, "En İyi Belgesel Kanalı" ödülüne layık görülmüştür.



TVNET'in özgünlüğü dijital alanda da kendini hisset tiriyor. Ekrandaki her yapıma tvnet.com.tr'den ulaşanlar, programları sadece izlemekle kalmayacak, aynı zamanda okuyabilecek. Bu amaçla kurulan TVNET Belgesel Kitaplığı ço k yakında yayına başlayacak.



tvnet.com.tr f t i tvnet



DİJİTAL



skyroad

Lokma

Arkitekt

mecra

albayrak MEDYA



HERKESİN BİR GZT 'Sİ VAR!

OKURUNU YORMAYAN HABER PLATFORMU

Haberin sosyal medyası GZT, Türkiye ve dünya gündeminden en özel içerikleri takipçileriyle buluşturuyor. Herkesin bildiği detayları bilinmeyen yönleriyle; herkesin bilmediklerini ise 'en anlaşılır biçimde' sunan GZT, çok sayıda alt markasıyla büyümeye ve her gün daha nitelikli içerikler üretmeye devam ediyor.

2016 yılında takipçileriyle buluşan GZT, o günden bugüne kadar üretilen içerikler, değinilen konular ve ulaşılan geniş kitleyle birçok insan için haberin ve bilginin tek adresi haline geldi. Alanında yetkin editörlerin özel çalışmalarıyla şekillenen ve üretim sürecinin her bir adımı 'okuyucu odaklı' geliştirilen platform, herkesin kendinden bir şeyler bulabileceği bir anlayışla ortaya çıkarıldı.

Doğru bilgiyi basit ve anlaşılır bir tasarımla birleştiren GZT, teknolojinin tüm imkânlarını kullanan ve robot haberciliği yerine özgün içeriğe yatırım yapan yaklaşımıyla farklılaşmaya devam ediyor.

Jurnal.ist, Mecra, GZTMZT, Zpor, SkyRoad, Lokma gibi farklı alanlarda uzmanlaşmış markalarla mizahtan habere; yemekten seyahate kadar insan hayatına dokunan her konu GZT ve GZT'ye ait platformlarla takipçilerle buluşmaya devam ediyor. GZT.com ve GZT'nin sosyal medya hesapları üzerinden gelen her takipçi sorusunun cevaplandığı; içerik planlamalarına takipçi fikirlerinin de dâhil edildiği GZT'de her gün gelenin 'kendine uygun bir şeyler' bulabileceği bir manşet yönetimi de hayata geçirilmiş durumda.

Farklı alanlarda onlarca farklı programla anbean güncel kalmayı başaran GZT, alt markalarına ait özel içerik serileriyle de hitap ettiği kitleyi genişletmeye devam ediyor.



Arkitekt

MİMARLIK, TASARIM VE SANATA DAİR...



Arkitekt; mimarlık, iç mimarlık, endüstriyel tasarım, grafik tasarım ve sanat alanlarındaki konu başlıklarının yanı sıra portreler ve kavramlar serisiyle bu dünyanın aktörlerini bilinmeyen yönleriyle tanıtıyor, en sade biçimde açıklıyor.

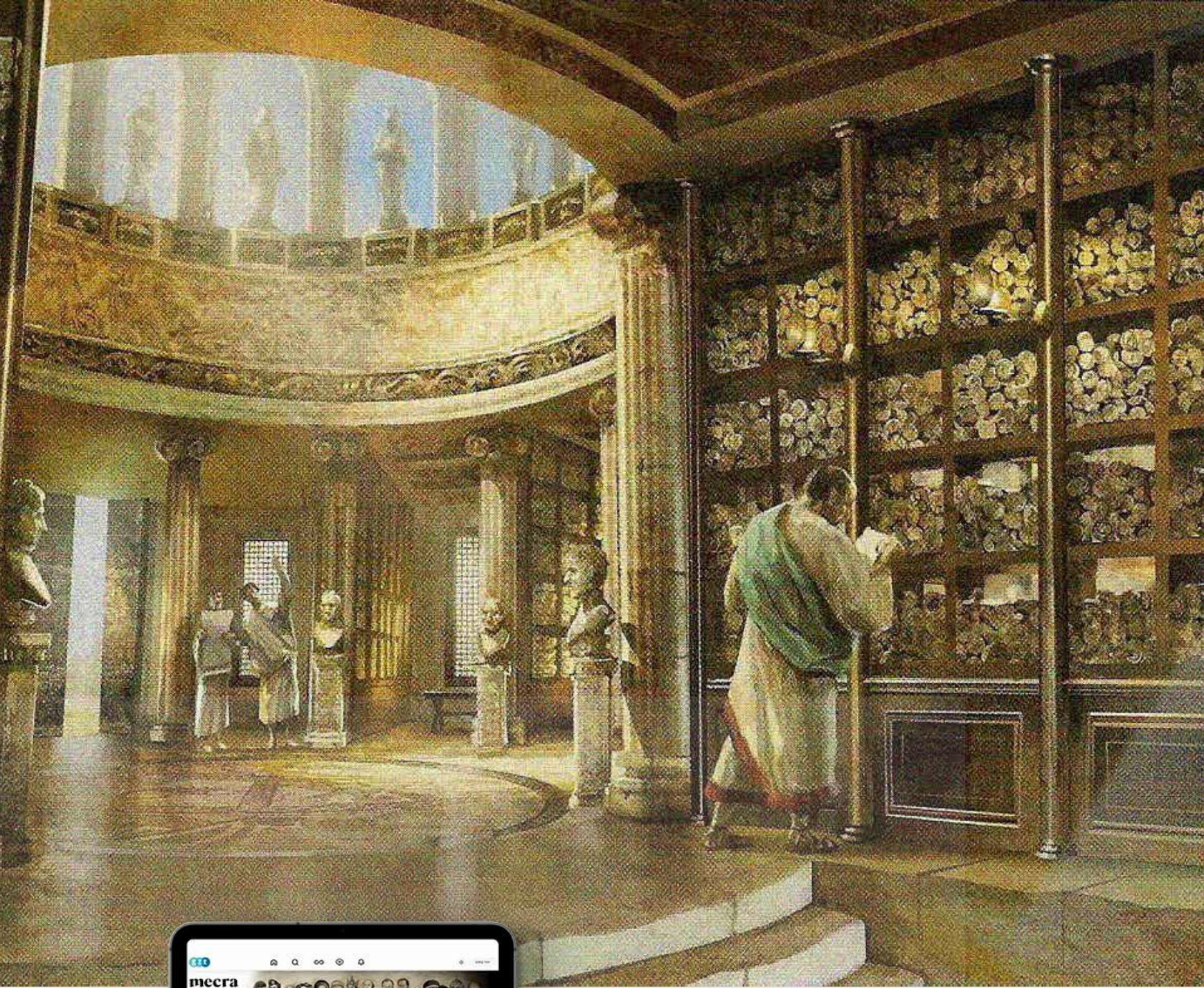
Tasarım dünyasına konuşmalar serisi olarak başlayan 40+1; alanında kült isimlerin ev sahipliğiyle röportajlar yapmaya, interaktif içeriklerle genç isimleri tanıştırmaya devam ediyor.

İlginç dosya başlıkları, tasarım ve sanat dünyasının güncel haberleriyle Arkitekt sizlerle...



f t i arkitektcom

gzt.com/arkitekt

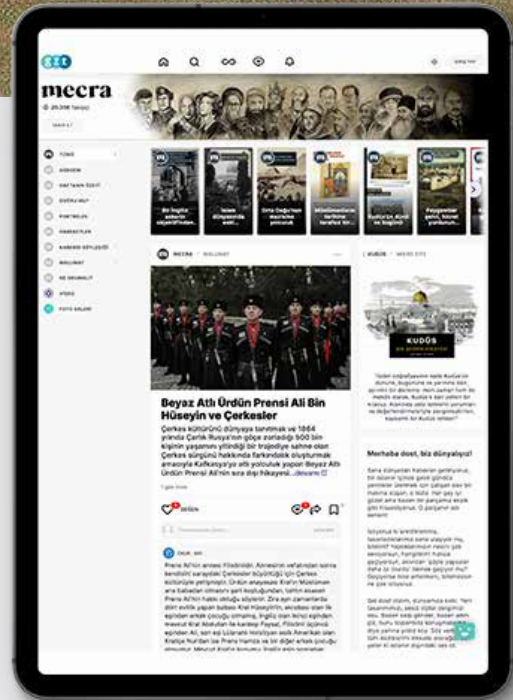


mecra

BURASI SİZİN MECRANIZ

Size, İslam coğrafyasının dört bir yanından haberler aktarmak üzere buradayız. Ancak, Mecra klasik anlamda bir “haber sitesi” değil. Burada dakika dakika “sıcak haber” bulmayacaksınız mesela.

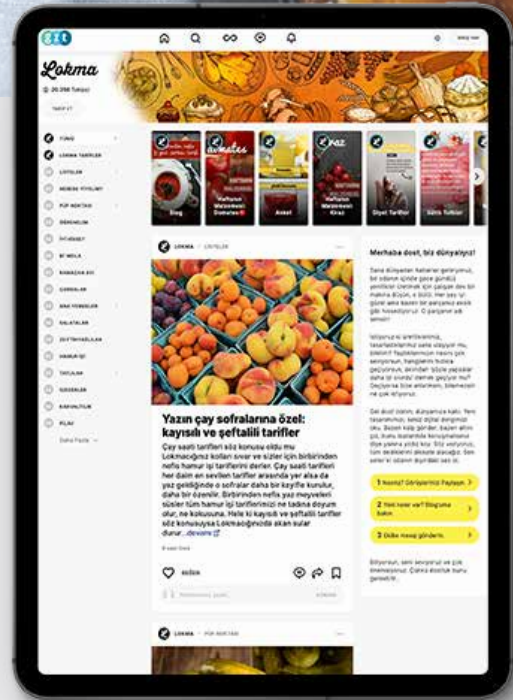
Hepimizi ilgilendiren önemli bir gelişme yaşandığı zaman, “Bunu nasıl anlamak gerekir?” sorusuna cevap arayan derinlikli ve analiz içerikli metinlerle karşınızda olacağız.



gzt.com/mecra

[f](#) [@](#) [gztmecra](#)

[t](#) [mecra](#)



gzt.com/lokma

Lokma

TÜRKİYE’NİN “DİJİTAL TARİF DEFTERİ”



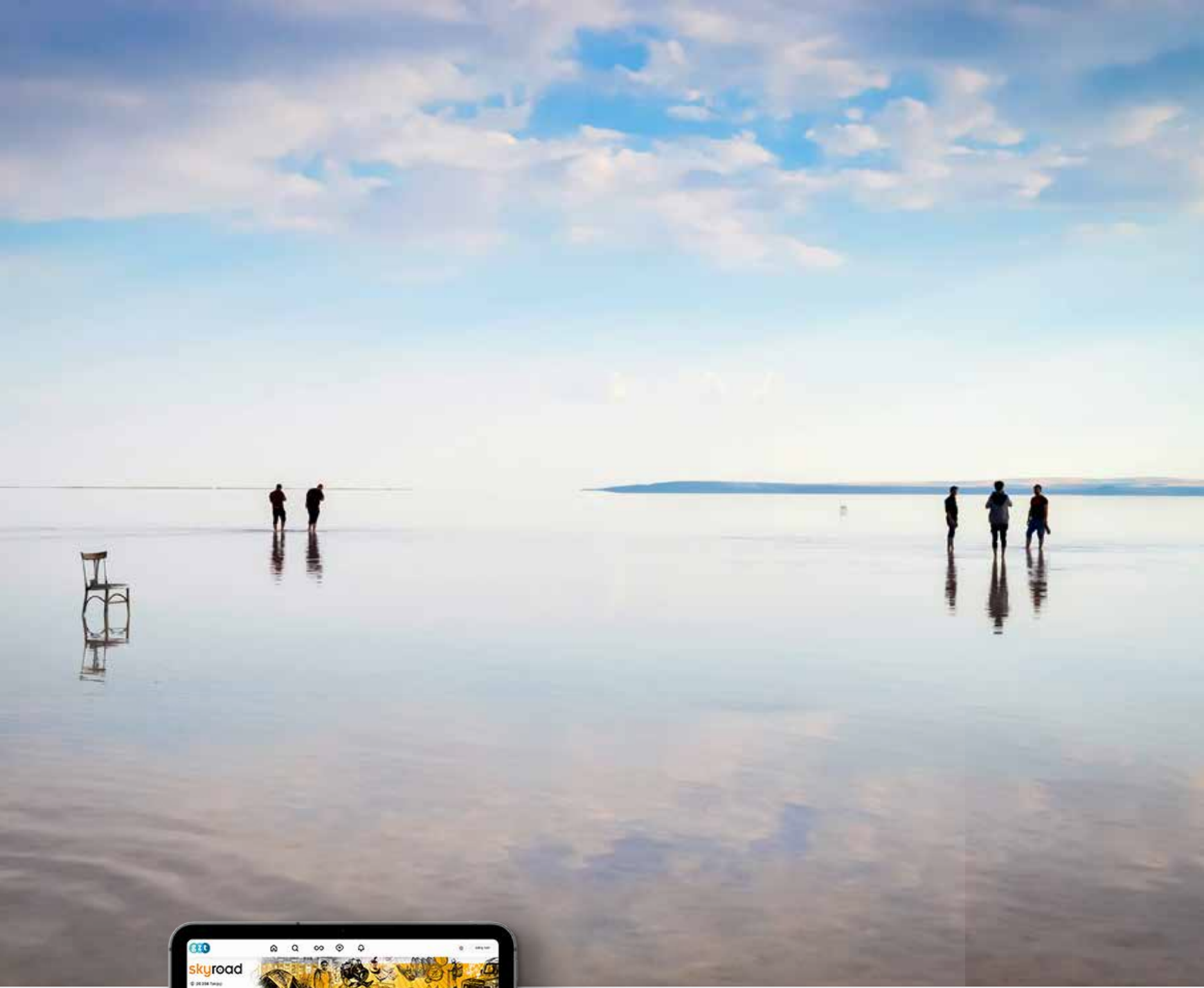
Lokma; ince ince düşünülmüş detayları, denenmiş nefis tarifleri, ilham veren fikirleri, anlaşılır ölçüleri ve ünlü şefleriyle artık dijital sayfada...

Mutfğa giriş dersleri, aşçılık ipuçları, içinizdeki şefi ortaya çıkaracak minik tüyolar, mutfakta lazım olan pratik bilgiler, yemeklerin püf noktaları, yöresel lezzetler, Osmanlı tatları, dünya mutfaklarından harika seçenekler...

Pişirmeye, yemeye ve paylaşmaya olan tutkumuzu sizlerle buluşturmaya devam ediyoruz.



f t i lokma



gzt.com/skyroad

skyroad

DÜNYAYI DİJİTALE SIĞDIRMAK!



Yola "gezi kültürü dergisi" olarak çıkan Skyroad artık dijitalde!

Festivalleri, konserleri ve aklınıza gelebilecek tüm etkinlikleri önce Skyroad'dan duyacaksınız.

Müzik, film, kitap ya da mekân önerisi mi? Tamam o iş zaten bizde.

Hem Türkiye'yi hem de dünyayı karış karış gezeceğimize, birlikte gezip birlikte keşfedeceğimize bahsetmemize gerek yok sanki...

Hazır olun, size bir sanatçıdan ve o sanatçının doğduğu şehirle arasındaki bağdan da bahsedebiliriz, ilk kez Türkiye'ye gelmiş bir sanatçının röportajını da okutabiliriz.

E artık geri kalanlar da sürpriz olsun, slo ganı söyleyip gidelim: "Yaşarken gez, gezerken yaşa!"

[f](#) [@ skyroad](#)

[skyroaddergi](#)



DERGİ

^{derin}
Tarih

GERÇEK
HAYAT

Lokma

Z RAPORU

NİHAİYET

skyroad

CİNS

POSTÖYKÜ

bilge
çocuk

bilge
minik

albayrak MEDYA



derintarih.com

Derin Tarih

TARİH OKUYAN ŞAŞIRMAZ



2012 Nisan'ında okurunun huzuruna çıkan Derin Tarih, her ay gündem yaratan kapak dosyaları, sahanın uzmanı akademisyenlerden ezber bozan makaleler, sağlıklı yorumlar ve orijinal belgelerle tarihin silinmez izlerini okuruna ulaştırıyor.

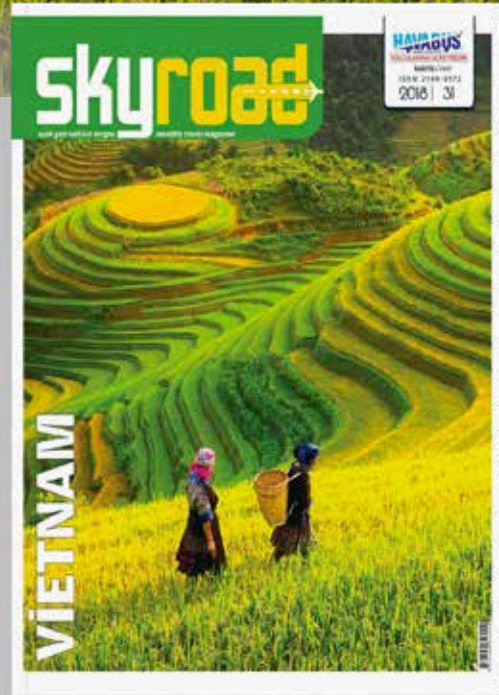
Osmanlı'nın öteki yüzü, İslam tarihinden çarpıcı ayrıntılar, Avrupa'nın açılmamış sayfaları, yakın tarihin kara delikleri, dinler tarihinin büyüleyici serüveni, Selçuklu ve Türk tarihinin merak uyandıran meseleleri ve daha pek çok tema her ay okurun beğenisine sunuluyor.

İlk defa yayınlanan vesika, fotoğraf, belge ve haritalar, tarihin isimsiz kahramanlarının hayat hikâyeleri, yerli ve yabancı tarihçilerle özel röportajlar, abide şahsiyetlerle ufuk turu, kitap değerlendirmeleri ve daha pek çok başlık Derin Tarih sayfalarında kendisine yer buluyor.

Mazlum tarihin sesi olmayı hedefleyen Derin Tarih, adil bir tarihe erişebilmek için alınması gereken uzun yoldaki ana uğraklardan biri olma gayretinde. Ülkemizdeki sahte tarihin kendini efendi ilan etmesine ve devleti arkasına alarak potansiyel tarihleri yutmasına itiraz ediyor.

Tarihin farklı bir anlatısının da mümkün olduğu inancıyla bakir meselelere kulaç atmayı, erişilmemiş belgelere dokunmayı, son rafa itelenmiş dosyaları öne çıkarmayı, sahte ve gerçek kahramanları ayıklamayı şiar ediniyor.

f t @ derintarih



gzt.com/skyroad

skyroad

YAŞARKEN GEZ, GEZERKEN YAŞA!



Seyahatten kültür-sanata, yemekten gündelik hayata farklı coğrafyaların yaşam kültürleri, şehir hayatının koşuşturmacasında gözden kaçan “sırlı” detaylar, Skyroad dergisinde nefes alıp veriyor.

Skyroad; “bu dünya bizim memleket” diyen, gezip keşfetmeye meraklı, “bizim gezegen”in sırlarını araştıran, “yaşarken gezmeyi, gezerken yaşamayı” şiar edinmiş okura farklı coğrafyalar kadar farklı hayatların da renk skalasını sunuyor.

Seyahat kavramını insan öyküleri, gündelik hayat ve gelenekle harmanlayan renkli yazı, röportaj, izlenim ve fotoğraflarıyla Skyroad, seyahat dergiciliğine yeni ve dinamik bir soluk getiriyor.

İçeriği Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan dergi, her ay yaklaşık yüzde 45'i yabancı uyruklu 450 bin uçak yolcusuna ulaşıyor. Dergi yabancı okur potansiyeliyle Türkiye coğrafyasını ve kültürünü tanıtmaya iddiasını da taşıyor.

Yola “gezi kültürü dergisi” olarak çıkan Skyroad, dijital platformda da takipçilerine yeni keşifler sunarak yoluna devam ediyor.

f @ skyroad

skyroaddergi



zraporu.com

Z RAPORU

EKONOMİDE ARKA PLAN OKUMASI YAPAN DERGİ



Dergicilik kimine göre sonu gelmiş bir macera ancak bizim için değil. Z Raporu, günlük hayatta hızlıca tüketilen haberlerin ve olayların arka planına, özüne erişim imkânı sağlamayı hedefliyor. Habercilikte her biri ayrı bir "hikâye" saydığımız şeylerin "arkasındaki hikâyelerin" peşine düşüyor.

Piyasada birbirinden başarılı çok sayıda aylık ve haftalık ekonomi dergileri varken medyada durduğumuz tarafın derli toplu bir ekonomi yayınının olmaması bizi bu mecrada var olmaya teşvik etti. 2015 yılında, Türkiye'nin yeni yüzüne, girişimlerine, bulunduğu coğrafya ve dünya ile bağlarına ışık tutacak bir yayın olmayı aklımıza koyduk ve yola çıktık.

Farkımız şu: Biz yerelden çıkıp küresel bakan, arka plan okuması yapan ve ekonomide İslami kodlara da yer açan bir dergiyiz. Girişimcilik hikâyelerinden bölgemizdeki ve dünyadaki olaylara, teknolojik trendlerden piyasalardaki gelişmelere varana kadar ekonomiye ve hayata dair her şeyde varız.

Birbirinden değerli yerli ve yabancı yazarlarımızın yorum yazılarıyla Türkiye'de ve dünyada olanlara dair detaylı bir fotoğraf çekip yurt dışında yatırım yapan işadamlarımız (iş adamları yerine artık iş insanı kelimesi kullanılıyor) için ekonomik, siyasi ve jeopolitik riskleri de ortaya koyuyoruz.

Z Raporu, ekonomiye, politikaya ve hayata dair konulara küresel bir perspektif kattığı dosyaları ve haberleriyle sizlerle...

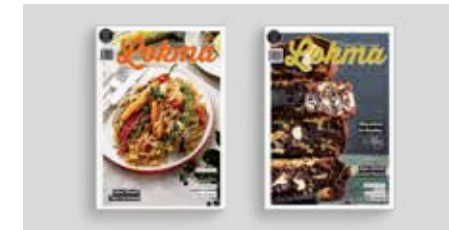
f t @ zraporucm



gzt.com/lokma

Lokma

DAMAK TADINIZ BİLEN DERGİ



2014'te yayın hayatına başlayan Lokma dergisi günlük mutfak maceralarının paylaşıldığı, okuyucularının elinden düşürmediği bir dergi. Verilen nimetlerin kıymetini anlayıp, abartıya ve gösterişe kaçmadan hazırlanan tarifleri, en güzel biçimiyle, hayatı paylaştıklarımıza sunmak ve elimizdekilere şükretmek aslında Lokma'nın öncelikli işi.

Lokma başka ne yapar?

Lokma ekibi her ay, yeni sayının heyecanıyla kolları sıvar, kendimiz ve sevdiklerimiz için denemekten mutluluk duyacağımız lezzetleri araştırıp bulur. Mevsiminde bulunan malzemelerle, herkesin dolabında, kilerinde olan malzemeleri biraraya getirip mutluluk verecek tarifleri tencerelerle buluşturur. Geleneksel reçetelerin yanı sıra, daha önce görmediğiniz farklı ve yeni reçeteleri de en ince ayrıntılarıyla anlatır.

Yemek işinin sadece tariflerden ibaret olmadığını görebileceğiniz Lokma'da, mutfaktaki işleri kolaylaştıracak pratik bilgileri, aşçılık ipuçlarını ve içinizdeki şefi ortaya çıkaracak minik tüyoları da bulabilirsiniz.

En özel lezzetleri, en özel fotoğraflarla bulabileceğiniz, en iyisine ulaşmak için defalarca denenmiş yemekleri aşama aşama görebileceğiniz derginiz Lokma'da, pişirmeye, yemeye ve paylaşmaya olan tutkumuzu sizlerle buluşturmaya devam edeceğiz.

f t i lokma



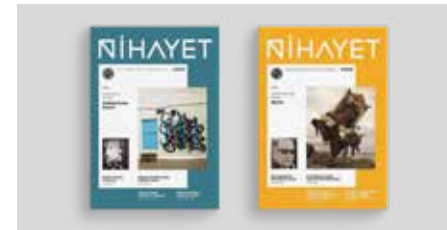
NİHAYET

BİLGİYE DOYMUŞ BİR DÜNYADA YAŞAMA SANATI

Nihayet Dergi, Doğu'dan ve Batı'dan sesleri başka yerlerde bulamayacağınız içeriklerle ele alıyor. Standart olanı tartışırken gözden kaçanları "özel dosyalarla" gündeme getiriyor.

Güvenilir bilgiyi, cazip bir dille ortaya koyan Nihayet Dergi, kişisel tanıklıklar üzerinden teorileri anlatırken, okuma önerileri sunmayı da ihmal etmiyor.

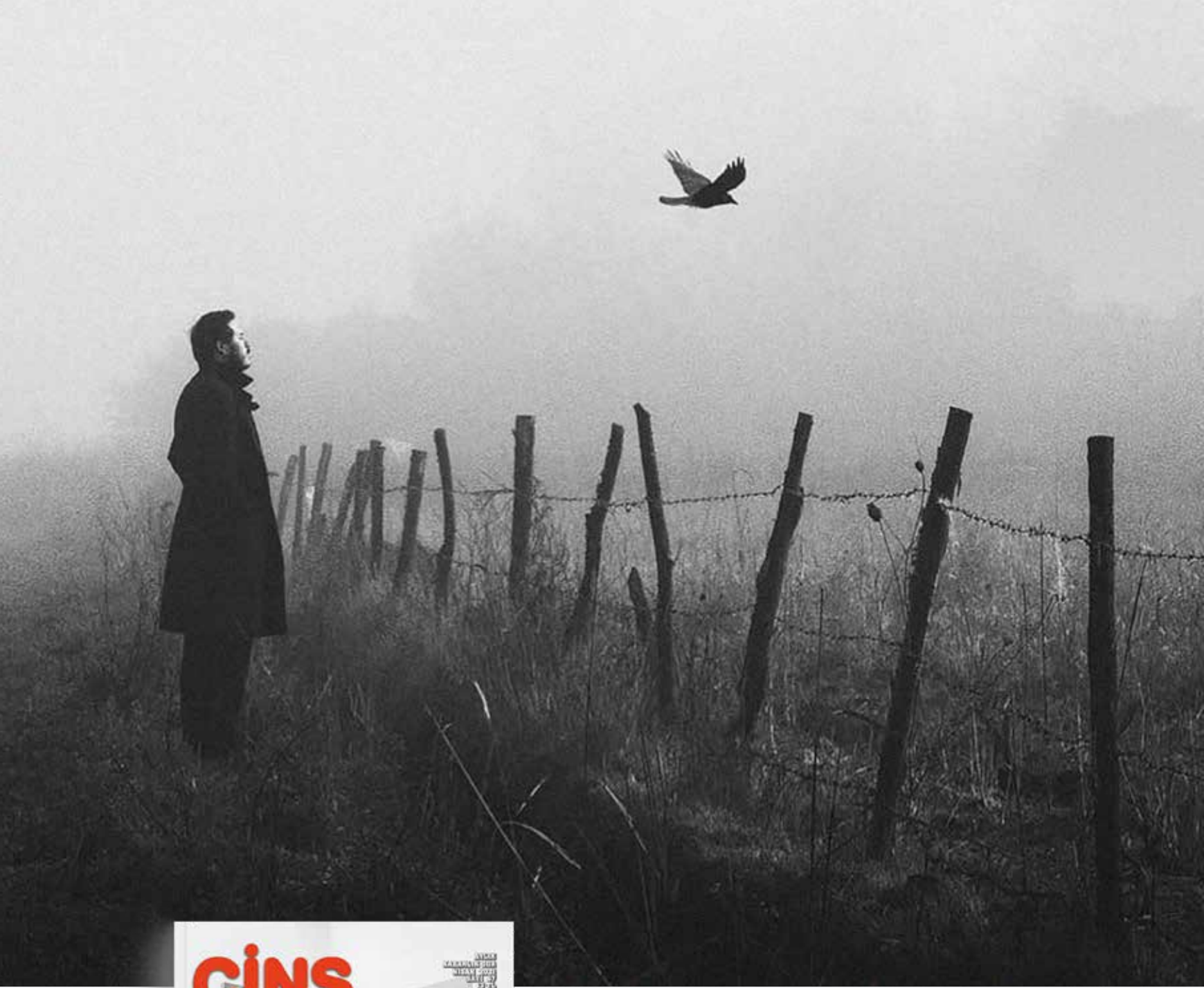
Niteliğin Egemenliği, Yoldaki Tuhafılık, Kayıtlar, Hayat Memat, Çizgi Hikâye, Kültür Atlası, Türkiye'den-Dünyadan kitaplar ve her ay merak uyandıran dosya konuları... Sizi size anlatan bölümler farklı kalem, çizgi ve fotoğraflarla derginiz Nihayet'te!



f t i nihayetdergi



gzt.com/nihayet



cins.com.tr

CİNS

MEVCUT KÜLTÜREL İKTİDARIN DAYATTIKLARI İLE MÜCADELE



Cins, “birinci sınıf bir kültürün, birinci sınıf bir düşünce- nin, birinci sınıf bir duyarlılığın” sesi olmak için; “Evladım onlar put!” ihtarıyla 2015 Ekim ayında yayın hayatına başlayan bir kültür ve edebiyat dergisi. İlk sayısından itibaren, medyanın tüm kanallarıyla Türk halkına da- yatılan hâkim söyleme karşı yükselen bir itirazla ve “verili kültürel iktidar” meselesini irdelemeye dair bir çağrıyla başlamıştı Cins’in yolculuğu.

Yaptığı bu cesur çağrı kültür ve sanat dünyasında yankı uyandıran ve karşılık bulan Cins, bugün ardında onlarca sayılık bir yayın geçmişi bırakmış alanında söz sahibi bir dergi. Cins her sayısında çağrısını ve me- sajını daha da genişleterek ekibi, yazarları ve okur- larıyla; kendi tanımları ve kendi düşünce dayanakları üzerinde yükselen bir zihin ve kültür dünyası inşa ede- bilmeyi vaat ediyor. Bu inşa için bir eliyle kültürel mi- rası; ahlaki, ilmî ve edebî kıymetleri her dem yeniden işlemeyi ve gündemde tutmayı amaçlarken, bir eliy le de yarını kuracak bir ülküyü işaret ediyor.

Cins; klasik edebiyattan modern edebiyata, İslam dü- şüncesinden Batı düşüncesine, sosyolojiden felsefeye, tarihten aktüele, kısacası kültüre ve düşünceye ait her cephe- de bir askeri olan gönüllü bir fikir ordusu...

f t i cinsdergi



GENÇ MOTTO

GENÇLİĞİN YENİ MOTTOSU



Genç Motto, dört yıllık bir hayal ve aylarca süren hazırlık sürecinin sonucunda gençlerle buluşacak olan bir dergi. Lise ve üniversite sıralarında derslerden derslere koştururken çantanızda sürekli bulunacak, her nefes almak istediğinizde çıkarıp okuyabileceğiniz, keyif alırken bilgileneceğiniz, düşünüp, konuları üzerinde tartışabileceğiniz bir dergi.

Derslerin yoğun temposundan sınav stresine kadar birçok şeyi geride bırakabileceğiniz; günlük hayatınızı kolaylaştıracak uygulamalardan aktivite önerilerine, eğlenceli karikatür serilerinden hayatınızı değiştirecek deneyimlere kadar, tüm gençlere yol arkadaşı olacak bir dergi Genç Motto.

Hedef kitlesi lise-üniversite gençliği olan dergimizde her ay teknoloji, girişimcilik, kişisel gelişim, sağlık, rehberlik, seyahat, çizgi roman, karikatür, spor gibi ilginizi çekebilecek pek çok konuya yer vereceğiz. Dergimizde yer almak isteyen gençlere de sayfalarımız sonuna kadar açık olacak.

Genç Motto çok yakında bayilerde...





bilgecocuk.com

bilge çocuk

BİLGE ÇOCUKLARIN DERGİSİ



"Bilge çocukların dergisi" sloganıyla 2016 Eylül'de yayın hayatına başlayan Bilge Çocuk, geleceğimizin mimarı çocuklarımızın zihninde ışığı, dudaklarında tebessümü amaçlayan, gelenekle geleceği, ilim ile irfanı, dün ile bugünü buluşturan, millî ve manevî değerleri uygun üslupla aktaran bir çocuk dergisidir.

Bilge Çocuk, eğlenceli ve eğitici içerikleri, eğlenceli hediyeleriyle her ay 7 yaş ve üzeri çocuklarla buluşmaktadır.



f @ bilgecocuk

🐦 bilgecocukdergi



bilgeminik.com

bilge minik

4-6 YAŞ ARASI MİNİKLERE EĞLENCİLİ ETKİNLİKLER



Bilge Minik, okul öncesi dönemdeki çocukların araştırma ve merak duygularını harekete geçirici, dil gelişimini, el becerilerini, zihinsel ve duygusal gelişimlerini destekleyici etkinlik, oyun ve hikâyelerden oluşmaktadır. Ayrıca sayfalarda yer alan "Ebeveynlere Not" bölümleri miniklerin ebeveynlerine yol göstermektedir.

Bilge Minik, eğlenceli ve eğitici içerikleri, sürpriz hediyeleriyle her ay 4-6 yaş miniklerle buluşmaktadır.

f @ bilgeminik

🐦 bilgeminikdergi

GERÇEK HAYAT

TÜRKİYE’NİN EN YERLİ DERGİSİ



2000 yılında yayın hayatına başlayan Gerçek Hayat dergisi, çok kısa süre sonra geniş kitlelerce sahiplenildi. 28 Şubat’ın fırtınalı ortamında dimdik ayakta durarak Müslümanların fikri savunusu hâline geldi. Uzun yıllar siyasi düşünce alanındaki önemli bir boşluğu doldurdu. Ülkesinin derdiyle dertlenen, İslam dünyasının sıkıntılarını şahsî meselesi sayan ve bunun için mücadele edenlerin sözcüsü oldu ve olmaya devam ediyor.

Bu siyasî gayenin haricinde, 15 yıl boyunca genç ve heyecanlı kalemlere sayfalarını açarak okul vazifesi gördü, hâlen çok canlı ve de büyüyen bir “Gerçek Hayat ruhu” oluşmasını sağladı.

Kendi sahasında hâlâ rakipsiz bir mecmua olan Gerçek Hayat, 2016 yılında Albayrak Medya Grubu’na katıldı. Özel dosyalarıyla dopdolu bir muhtevaya sahip Gerçek Hayat, abone olmanız durumunda her ayın başında masanıza geliyor. Dergi satan gazete bayileri ve kitapçılardan temini de mümkün.

f t i gercekhayat

gercekhayat.com.tr

POSTÖYKÜ

İYİ ÖYKÜLERİN DERGİSİ



Post Öykü, putları kıracağını, edebiyatın merkezinde olacağını, rakiplerini yere sereceğini, küçükleri ezip büyüklerin ellerinden öpeceğini, ülkemizi mutlu yarın-lara taşıyacağını, ikinci yeniyi açacağını (öykücüler de aşar) filan iddia etmiyor. Tek bir iddiadan söz edebilirim; iyi öyküye, iyi yazıya, iyi dergiye, iyi kitaba, iyi fikre yüz çevirme gücümüz yok. Kötülüğün, küçük hesapların, edebiyat ortamı ile ilgili kuruntuların fazladan bir efor istediğini düşünüyorum. Ve fakat bu enerjiyi kendimde bulamıyorum, bulamıyoruz.

Hayatımız neyse yazdıklarımız ya da yaptıklarımız da o. Biz bu işe; edebiyata ve dergiciliğe duygularımızı karıştırıyoruz, bu yüzden pek profesyonel olduğumuz söylenemez. Post Öykü, bizim sevdiklerimizi, bizim öğrendiklerimizi, bizim bildiklerimizi, sezdiklerimizi, görüşlerimizi, inançlarımızı ve kafa karışıklıklarımızı taşıyor. Bu “biz”, dışarıya kapalı, masonik bir “biz” değil. Birlikte sevelim, heyecanlanalım, kızalım, öğrenelim ve elbette yazalım. Seviyorsanız gelin konuşun. Biz postumuzu serdik bekliyoruz.



f t i postoyku

gzt.com/post-oyku



KİTAP

ΚΕΤΕΒΕ

albayrak MEDYA

KETEBE

4 YILDA 500 KİTAP

HER ŞEY GEÇER, YAZI KALIR



Her kitabın bir dünya, her kütüphanenin de içinde dünyalar bulunduran bir büyük âlem olduğu düşüncesiyle adına Ketebe Yayınları dediğimiz bir kütüphaneye inşa etmek üzere 2018 yılının mart ayında yola çıktık. Amacımız bilgiyi estetikle, hayal gücünü realiteyle aynı çatı altında buluşturmak, ortak insanlık birikimini kendi medeniyetimizin değerleriyle harmanlamaktı. Uluslararası standartları yayıncılık anlayışımızın temeli kabul ederek, ülkemizin dünyaya açılan entelektüel bir markaya sahip olması için her geçen gün üzerine koyarak çalışmaya devam ediyoruz.



Yakın zamanda ise geleceğimizin teminatı olan çocuklarımız için de Ketebe Çocuk markası kaliteli ve güvenli içerik anlayışıyla Ketebe Yayınları'nın geniş yelpazesine katıldı.

Bizler, Ketebe Yayınları; kitaba, kâğıda ve söze hürmet eden bir medeniyetin parçası olarak her şey geçer "yazı kalır" diyerek yolda olmaya devam ediyoruz.



ketebe.com f t i ketebe

MALTEPE MAHALLESİ FETİH CADDESİ NO:6 DK:7
TOPKAPI, ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

ALBAYRAKMEDYA.COM

albayrak
MEDYA